



Part of Your World

Информация об условиях отбора контрагента (торговой сети) для заключения договора поставки продовольственных товаров, размещаемая согласно Федеральному закону № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

ООО «Шторк»
Российская Федерация, 115114, г. Москва,
Летниковская ул., д. 2, стр. 3
Телефон/факс: + 7 (495) 937 1620

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

ООО «Шторк» входит в группу Storgk. Основными приоритетами и ценностями группы Storgk всегда были высокое качество выпускаемой продукции, любовь и доверие потребителей, забота о людях. Эти принципы лежат в основе деятельности компаний группы Storgk по всему миру, в том числе, в России.

ООО «Шторк» в своих отношениях со всеми контрагентами придерживается принципов законности, независимости, партнерства, равенства, открытости и взаимовыгодного сотрудничества.

II. УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА (ТОРГОВОЙ СЕТИ) ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

А. Потенциальные контрагенты, если являются Федеральными торговыми сетями, то есть торговыми сетями, осуществляющими торговую деятельность на территории не менее 3 (трех) Федеральных округов Российской Федерации, должны отвечать следующим условиям (критериям):

- (1) Получить положительное заключение по результатам правовой и финансовой оценки контрагента согласно Приложению № 1.
 - (2) Взять на себя обязательство ежегодно приобретать у ООО «Шторк» продукцию на сумму не менее 200 000 000,00 (Двести миллионов рублей 00 коп.) рублей с НДС РФ, в ценах прайс-листа ООО «Шторк»;
 - (3) Направлять заказ в ООО «Шторк» на поставку продукции в объеме не менее 3 (трех) паллет, при этом количество заказываемой продукции одного SKU должно быть кратно количеству коробов данного SKU в одном ряду на паллете, а количество рядов на одном паллете должно быть не менее 5 (пяти), независимо от заказываемых SKU. Правило о минимальном количестве рядов на одном паллете не распространяется на заказы монопаллетами. Количество рядов в монопаллетах может быть как меньше, так и больше 5 (пяти), в зависимости от логистических параметров продукции, установленных изготовителем. Полные логистические параметры продукции предоставляются контрагенту по его запросу;
 - (4) Иметь транспортные и логистические ресурсы, позволяющие соблюдать условия транспортировки и хранения продукции, согласно Приложению № 2;
 - (5) Иметь современный(ые), технологически оснащенный(ые) распределительный(ые) центр(ы) (централизованные склады), на который(е) ООО «Шторк» будет централизованно доставлять продукцию. При этом последующая доставка продукции из распределительного центра (централизованного склада) до (стационарного) торгового объекта (торговой точки) контрагента осуществляется контрагентом собственными силами и за собственный счет;
 - (6) Принять обязательство ежегодно приобретать у ООО «Шторк» продукцию всех групп товаров (брендов), реализуемых ООО «Шторк» на территории Российской Федерации. При этом информация об актуальном ассортименте предоставляется контрагенту по его запросу или в ином порядке, согласованном ООО «Шторк» и контрагентом.
- В. Потенциальные контрагенты, если являются Локальными торговыми сетями, то есть торговыми сетями, осуществляющими торговую деятельность на территории не менее 2 (двух) субъектов Российской Федерации, должны отвечать следующим условиям (критериям):
- (1) Получить положительное заключение по результатам правовой и финансовой оценки контрагента согласно Приложению № 1.
 - (2) Взять на себя обязательство ежегодно приобретать у ООО «Шторк» продукцию на сумму не менее 30 000 000,00 (Тридцати миллионов рублей 00 коп.) рублей с НДС РФ, в ценах прайс-листа ООО «Шторк»;
 - (3) Направлять заказ в ООО «Шторк» на поставку продукции в объеме не менее 15 (пятнадцати) паллет, при этом количество заказываемой продукции одного SKU должно быть кратно количеству коробов данного SKU в одном ряду на паллете, а количество рядов на одном паллете должно быть не менее 5 (пяти),

независимо от заказываемых SKU. Правило о минимальном количестве рядов на одном паллете не распространяется на заказы монопаллетами. Количество рядов в монопаллетах может быть как меньше, так и больше 5 (пяти), в зависимости от логистических параметров продукции, установленных изготовителем. Полные логистические параметры продукции предоставляются контрагенту по его запросу;

- (4) Иметь транспортные и логистические ресурсы, позволяющие соблюдать условия транспортировки и хранения продукции, согласно Приложению № 2;
- (5) Иметь современный(ые), технологически оснащенный(ые) распределительный(ый) центр(ы) (централизованные склады), на который(е) ООО «Шторк» будет централизованно доставлять продукцию. При этом последующая доставка продукции из распределительного центра (централизованного склада) до (стационарного) торгового объекта (торговой точки) контрагента осуществляется контрагентом собственными силами и за собственный счет;
- (6) Принять обязательство ежегодно приобретать у ООО «Шторк» продукцию всех групп товаров (брендов), реализуемых ООО «Шторк» на территории Российской Федерации. При этом информация об актуальном ассортименте предоставляется контрагенту по его запросу или в ином порядке, согласованном ООО «Шторк» и контрагентом.

При принятии решения о заключении с контрагентом (торговой сетью) договора поставки продовольственных товаров ООО «Шторк» оценивает финансовое положение, правовое положение контрагента (торговой сети) и принимает во внимание деловую этику.

ООО «Шторк» оставляет за собой право вносить изменения в настоящие **УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА (ТОРГОВОЙ СЕТИ) ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ** посредством отдельного документа или новой версии документа. Информация об условиях отбора контрагента (торговой сети) для заключения договора поставки продовольственных товаров, размещаемая согласно Федеральному закону № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».


Байбуртян Рубен Юльевич
Директор по Восточной Европе


Моисеева Ольга Валимовна
Финансовый директор


Кисляков Павел Петрович
Директор по продажам Россия и СНГ

Приложение № 1 к Информации об условиях отбора контрагента (торговой сети) для заключения договора поставки продовольственных товаров, размещаемой согласно Федеральному закону № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Потенциальный контрагент должен существовать в качестве должным образом зарегистрированного юридического лица не менее 2 (двух) лет. Правовая и финансовая оценка контрагента производится посредством изучения указанных ниже документов контрагента, проверки наличия/отсутствия контрагента в открытых реестрах, а также посредством проведения оценки финансовой устойчивости и платежеспособности согласно указанному ниже порядку.

I. Контрагент предоставляет следующие документы в виде копий, заверенных подписью единоличного исполнительного органа (иного уполномоченного лица) и круглой синей печатью контрагента:

Юридическое лицо

Индивидуальный предприниматель

Свидетельство о регистрации при создании (присвоение ОГРН) Свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя

Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (свидетельство о присвоении ИНН) Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе (свидетельство о присвоении ИНН)

Выписка из ЕГРЮЛ сроком выдачи не ранее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты подписания Договора Выписка из ЕГРИП сроком выдачи не ранее, чем за 30 (Тридцать) дней до даты подписания Договора

Устав в действующей редакции со всеми изменениями Копия паспорта индивидуального предпринимателя

Решение об избрании единоличного исполнительного органа НЕ ПРИМЕНИМО

Документ, подтверждающий полномочия подписанта (доверенность, иной документ) Документ, подтверждающий полномочия подписанта (доверенность, иной документ)

Лицензия, иное разрешение на осуществление определенного вида деятельности со всеми изменениями и дополнениями, если такие Лицензия, иное разрешение на осуществление определенного вида деятельности со всеми изменениями и дополнениями, если такие лицензия/разрешение требуются по законодательству лицензия/разрешение требуются по законодательству

Налоговая декларация по НДС за последний отчетный период Налоговая декларация по НДС за последний отчетный период

Баланс (форма 1) и Отчет о прибылях и убытках (форма 2) за последний период Баланс (форма 1) и Отчет о прибылях и убытках (форма 2) за последний период

Если находится на упрощенной системе налогообложения (УСН), то Если находится на упрощенной системе налогообложения (УСН), то предоставляет соответствующий подтверждающий документ предоставляет соответствующий подтверждающий документ

II. Потенциальный контрагент не должен значиться в следующих реестрах:

Наименование реестра

Сайт

Реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков)

<http://rnp.fas.gov.ru/>

Сведения о лицах, в отношении которых факт невозможности участия организации установлен (подтвержден) в судебном порядке

<http://service.nalog.ru/svl.do>

Юридические лица, в состав исполнительных органов которых входят дисквалифицированные лица

<http://service.nalog.ru/disfind.do>

Сведения о юридических лицах, связь с которыми по указанному ими адресу (месту нахождения), внесенному в Единый государственный реестр юридических лиц, отсутствует

<http://service.nalog.ru/baddr.do>

III. ООО «Шторк» осуществляет оценку сведений о контрагенте, содержащихся в следующих реестрах, и при необходимости запрашивает дополнительные документы (например, копию договора аренды офиса контрагента, решение участников (акционеров) о реорганизации/ликвидации общества, прочие аналогичные решения):

Наименование реестра

Сайт

Регистрация Контрагента по адресу массовой регистрации

<http://service.nalog.ru/addrfind.do>

Сведения, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации», о принятых решениях о предстоящем исключении действующих юридических лиц из ЕГРЮЛ

<http://www.vestnik-gostreg.ru/publ/fz83/>

Сообщения юридических лиц о принятии решений о ликвидации, о реорганизации, иных решений, публикация которых является обязательной по российскому законодательству, опубликованные в журнале «Вестник государственной регистрации»

<http://www.vestnik-gostreg.ru/publ/vgt/>

IV. Потенциальный контрагент должен быть платежеспособным, финансово устойчивым, добросовестно исполнять обязанности налогоплательщиков, установленных законодательством.

При проверке платежеспособности и финансовой устойчивости контрагента анализируются следующие коэффициенты:

1) Коэффициент автономии

Коэффициент автономии отражает долю активов компании, обеспеченных собственными средствами. Нормативное значение – свыше 0,5.

Формула 1. Расчет коэффициента автономии

$$K_A = \text{СС} : \text{ВБ}$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
K_A	Коэффициент автономии	ед.	Результат расчета
СС	Собственные средства	руб.	Расчет по формуле 2
ВБ	Валюта баланса	руб.	Баланс (стр. 1600 или стр. 1700)

Формула 2. Расчет собственных средств

$$CC = КР + ДО_{об} + ДБП + КО_{об}$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
СС	Собственные средства	ед.	Результат расчета
КР	Капитал и резервы	руб.	Баланс (стр. 1300)
ДО _{об}	Долгосрочные оценочные обязательства	руб.	Баланс (стр. 1430)
ДБП	Доходы будущих периодов	руб.	Баланс (стр. 1530)
КО _{об}	Краткосрочные оценочные обязательства	руб.	Баланс (стр. 1540)

2) Коэффициент текущей ликвидности

Показатель характеризует обеспеченность компании оборотными средствами, необходимыми для своевременного погашения текущих обязательств, а также отражает способность погашать краткосрочные обязательства только за счет оборотных активов. Норматив показателя – 2, с диапазоном от 1 до 2,5.

Формула 3. Расчет коэффициента текущей ликвидности

$$K_{тл} = ЛА : ТО$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
К _{тл}	Коэффициент текущей ликвидности	ед.	Результат расчета
ЛА	Ликвидные активы	руб.	Расчет по формуле 4
ТО	Текущие обязательства	руб.	Расчет по формуле 5

Формула 4. Расчет ликвидных активов

$$ЛА = ДЗ_к + П_{АО} + ДС + ФВ_к + С_А$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
ЛА	Ликвидные активы	руб.	Результат расчета
ДЗ _к	Краткосрочная дебиторская задолженность	руб.	Баланс (стр. 1232)

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
П _{АО}	Прочие оборотные активы	руб.	Баланс (стр. 1260)
ДС	Денежные средства и их эквиваленты	руб.	Баланс (стр. 1250)
ФВ _К	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	руб.	Баланс (стр. 1240)
С _А	Стоимость собственных акций, выкупленных у акционеров	руб.	Баланс (стр. 1320)

Формула 5. Расчет текущих обязательств

$$T0 = ЗС_к + КЗ_к + ПО_к$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
ТО	Текущие обязательства	руб.	Результат расчета
ЗС _к	Заемные средства (краткосрочные)	руб.	Баланс (стр. 1510)
КЗ _к	Кредиторская задолженность (краткосрочная)	руб.	Баланс (стр. 1520)
ПО _к	Прочие обязательства (краткосрочные)	руб.	Баланс (стр. 1550)

3) Обеспеченность обязательств компании активами

Коэффициент представляет долю активов, которая приходится на единицу долга. Нормативное значение показателя ≥ 1 и выше.

Формула 6. Расчет показателя обеспеченности обязательств компании активами

$$P_{OA} = (ЛА + ВА_{КОР}) : ОП$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
П _{ОА}	Показатель обеспеченности обязательств компании активами	ед.	Результат расчета
ЛА	Ликвидные активы	руб.	Расчет по формуле 4
ВА _{КОР}	Скорректированные внеоборотные активы	руб.	Расчет по формуле 7
ОП	Обязательства предприятия	руб.	Баланс (стр. 1410 + стр. 1450 + стр. 1510 + стр. 1520 + стр. 1550)

Формула 7. Расчет скорректированных внеоборотных активов

$$ВА_{\text{кор}} = НА + ПА_{\text{НА}} + ПА_{\text{МА}} + ОС + ДВ_{\text{МЦ}} + ФВ + ПВА$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
ВА _{кор}	Скорректированные внеоборотные активы	руб.	Результат расчета
НА	Нематериальные активы	руб.	Баланс (стр. 1110)
ПА _{НА}	Нематериальные поисковые активы	руб.	Баланс (стр. 1130)
ПА _{МА}	Материальные поисковые активы	руб.	Баланс (стр. 1140)
ОС	Основные средства	руб.	Баланс (стр. 1150)
ДВ _{МЦ}	Доходные вложения в материальные ценности	руб.	Баланс (стр. 1160)
ФВ	Финансовые вложения	руб.	Баланс (стр. 1170)
ПВА	Прочие внеоборотные активы	руб.	Баланс (стр. 1190)

4) Доля дебиторской задолженности в активах

Показатель характеризует структуру активов компании и определяется как отношение суммы дебиторской задолженности (краткосрочной и долгосрочной), потенциальных оборотных активов, подлежащих возврату, к совокупным активам организации. Допустимые значения – от 0,3 до 0,7.

Формула 8. Расчет доли дебиторской задолженности в активах

$$ДДЗ = ДЗ : ВБ$$

Используемые обозначения	Расшифровка	Единицы измерения	Источник данных
ДДЗ	Доля дебиторской задолженности в активах	ед.	Результат расчета
ДЗ	Дебиторская задолженность (в т. ч. долгосрочная и краткосрочная)	руб.	Баланс (стр. 1230)
ВБ	Валюта баланса или совокупные активы (пассивы)	руб.	Баланс (стр. 1600 или стр. 1700)

Если все коэффициенты лежат в пределах допустимых значений, то контрагент успешно проходит проверку.

Приложение № 2 к Информации об условиях отбора контрагента (торговой сети) для заключения договора поставки продовольственных товаров, размещаемой согласно Федеральному закону № 381-ФЗ от 28 декабря 2009 года «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

УСЛОВИЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И ХРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ, ПОСТАВЛЯЕМОЙ ООО «ШТОРК» ПО ДОГОВОРАМ ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Контрагент должен соблюдать нижеуказанные требования к условиям хранения и транспортировки продукции на своем(их) распределительном(ых) центре(ах) (централизованных складах), при транспортировке до торговой точки, а также при хранении продукции в торговой точке:

а) Температурный и влажностный режим.

- Оптимальное значение температуры в комбинации со сбалансированным уровнем влажности воздуха, в кондиционируемом складском помещении для хранения кондитерских изделий из сахара составляет:
 - от 13 до 21 °С
 - от 40 до 60 % относительной влажности.
- Оптимальное значение температуры в комбинации со сбалансированным уровнем влажности воздуха, в кондиционируемом складском помещении для хранения кондитерских изделий из шоколада составляет:
 - от 13 до 21 °С
 - от 40 до 65 % относительной влажности.
- Оптимальное значение температуры для транспортировки составляет 18°С. Для сохранения температурного режима должны быть использованы охлаждаемые или изотермические транспортные средства, что должно обеспечить поддержание температуры 16°-18°С в течение всего времени транспортировки от склада ООО «Шторк» до распределительного центра контрагента, а также далее до каждой торговой точки контрагента.

б) Гигиенические требования

- Транспортные средства и складские помещения, предназначенные для хранения продукции, должны соответствовать требованиям, предъявляемым действующим законодательством РФ к перевозке и хранению продуктов питания и иметь надлежащее оформленную документацию. Персонал складов и водители транспортных средств и/или экспедиторы, то есть все лица, непосредственно контактирующие с продукцией, должны иметь надлежаще оформленные личные медицинские книжки.
- При хранении и транспортировке продукции должны быть приняты все необходимые меры, достаточные для исключения контакта продукции с насекомыми, грызунами, птицами и другими животными. Для дезинсекции, дератизации и дезинфекции складских помещений и транспортных средств должны применяться только сертифицированные средства с обязательным соблюдением условий, содержащихся в действующих СанПиН и Санитарно-эпидемиологических правилах, касающихся проведения вышеуказанных процедур.
- При хранении и транспортировке продукции должны быть приняты все необходимые меры, не допускающие совместное хранение и транспортировку продукции с продукцией, выделяющей посторонние запахи и ароматы, а также с продукцией, несовместимой с продуктами питания (включая, но не ограничиваясь, продукция химической промышленности, горюче-смазочные и лакокрасочные материалы, продукция парфюмерной промышленности, табак, рыба и морепродукты, кофе, цитрусовые, ядовитые вещества и продукция).

в) Прочие требования

- Товары должны храниться исключительно в заводской упаковке производителя на деревянных поддонах на расстоянии 0,10-0,15 м от пола и не менее,

чем в 0,5 м от стен.

- Складские помещения, предназначенные для хранения продукции, должны иметь достаточную вентиляцию, должны быть оборудованы необходимыми для соблюдения режима влажности и вентиляции системами отопления/охлаждения.
- Условия транспортировки и хранения должны обеспечивать защиту продукции от прямого солнечного света и влаги, т. е. дождя, конденсата и пара.
- Персонал складов и водители транспортных средств и/или экспедиторы, то есть все лица, непосредственно контактирующие с продукцией, не должны допускать действий, могущих повлечь физическое повреждение продукции.
- Персонал складов и водители транспортных средств и/или экспедиторы, то есть все лица, непосредственно контактирующие с продукцией, не должны допускать штабелирование (т. е. размещение поддонов с продукцией в несколько ярусов).

Продукция является хрупкой, поэтому необходимо избегать неосторожного физического обращения с нею, т.е. не бросать короба с продукцией, избегать переуплотнения в складских помещениях и бросания продукции на пол.